**Краткая аннотация работы**

**«Разведение рыбы-карпа в искусственном водоеме»**

Автор проекта: ученица 10 класса МБОУ «Дедуровская СОШ»

Преснова Анастасия

Разведение рыбы как бизнес – отличная альтернатива другим вариантам предпринимательства в сельском хозяйстве, так как в наименьшей степени зависит от климатических факторов (при правильной организации дела). Этот бизнес не требует много времени и усилий на уход за рыбой, и способен приносить достойный доход своему владельцу

 **Цель проекта:** организовать коллективно фермерское хозяйство по разведению карпа в искусственном водоеме село Дедуровка Оренбургского района.

**Задачи проекта**

1. Создание высокорентабельного предприятия;
2. Получение прибыли;
3. Удовлетворение потребительского рынка в предоставлении живой рыбы в любое время года для оптовой и мелкооптовой реализации;
4. Предоставление возможности розничной реализации рыбы в виде организации сезонной рыбалки с предоставлением сервиса.

 Основным видом деятельности будет разведение рыбы – карпа, а также организация сезонной рыбалки.

 Необходимо определить место для разведения рыбы. Таким местом будет вырытый котлован на земельном участке, который принадлежит нам на правах собственности. Дело в том, что мы проживаем в селе, наш земельный участок расположен вблизи озера Карасевое, подземные воды расположены близко к поверхности земли. Поэтому вырыв котлован, он будет постоянно заполняться водой, самостоятельно. Это по принципу, как в старину у нас в селе, делали «копанки» и из них поливали огород. Поэтому никакой аренды земли и водоема нам не надо.

##  Первое с чего необходимо начать – это  [выбор формы собственности](http://biz911.net/registratsiya-biznesa/vybor-formy-sobstvennosti/vybor-formy-sobstvennosti-biznesa/) будущего бизнеса, рыбоводство можно отнести к [малому бизнесу](http://biz911.net/organizatsiya-biznesa/kak-nachat-biznes/malyy-biznes-s-nulya/).

Так как я планирую только разводить рыбу, а не заниматься ее переработкой, я буду открывать КФХ.

Для того чтобы зарегистрировать КФХ мне потребуются определить вид деятельности, в нашем случае рыбоводство, причем рыбоводство пресноводное.

При правильном подходе рентабельность этого бизнеса может достигать 20%, что немало. И это при условии небольших стартовых вложений. Чтобы более четко понимать, сколько денег нужно будет вложить, и какой может быть прибыль, нужно составить подробный бизнес-план.

Почему я отдаю предпочтение выращиванию карпа?

Карп – это большая рыба коричневого или жёлто-зелёного цвета, живущая по некоторым источникам до 30-ти лет, и к этому времени они могут достигать 50 кг! Их быстрому росту способствует некоторая всеядность. Также с греческого языка «карп» переводится, как «урожай», и карпы действительно достаточно «урожайны» — самец карпа оплодотворяет около миллиона отложенных самкой икринок.

В хозяйственном отношении выращивание карпов довольно выгодно благодаря быстрому росту и невысокой требовательности к условиям жизни. Примерно в 2-3 года они достигают своего товарного веса – 1,5-2 кг. Они достаточно мясистые, а их мясо высокого качества.

Весь технологический процесс будет осуществляться, вручную и механизировано членами моей семьи. У нас многодетная семья 7 детей и родители.

 Для разведения рыбы нам необходимо закупить мальков карпа, зернофураж 6 тонн, оборудовать водоем.

**Потребность в финансировании**

Для выполнения поставленных задач необходимы денежные ресурсы в размере 231 000 руб. согласно приведенной ниже смете:

* + затраты на оборудование искусственного водоема -25 000 руб.;
	+ мальки карпа – 100 000 руб.;
	+ зернофураж, 6 тонн . –48 000 руб.;
	+ ветеринарные нужды и обслуживание — 13000 руб.;
	+ другие нужды – 5 000 руб.;
	+ обслуживание автомобиля 40 000 руб.

Затраты в размере **231 000** рублей планируется осуществить за счет собственных средств, которые вкладывают родители на организацию собственного дела.

Структура затрат в разрезе источников финансирования представлена в финансовом плане.

**Направления дальнейшего развития**

В дальнейшем планируется увеличить объемы производимой продукции за счет расширения площади искусственного водоема, улучшения качества кормления рыб и переход на интенсивный метод кормления.

Также планируется расширить рынок сбыта продукции за пределами района. В случае появления конкурентов рассматривается возможность сотрудничества с ними с целью укрепления позиций на рынке.