**Аннотация**

**к бизнес-проекту**

**по развитию животноводства**

Суть проекта: составление бизнес-плана по развитию животноводства на базе личного подсобного хозяйства.

Цель проекта – развитие животноводства на базе личного подсобного хозяйства. Для достижения цели необходимо: приобретение бычков (30 голов) и телок (20 голов) герефордской мясной породы с целью расширения крупного рогатого скота мясного направления.

Проблемы, которые решает реализация проекта: после распада колхозов и совхозов большинство населения нашего района престали держать скот в своих ЛПХ. Это обходится очень дорого и не рентабельно. В связи с этим растет потребность в сельскохозяйственной продукции, особенно в молоке и мясе. Население Татарстана, в том числе и нашего Тукаевского района, желает приобрести экологический чистую, свежую продукцию. Предпочтение они отдают именно отечественной продукции, особенно с большим спросом пользуется продукция выращенная в нашем районе. В связи с этим возникает проблема об обеспечении населения качественным, экологический чистым мясом. Мы акцентируем внимание на выращивании экологический чистого, мяса отечественного производства и обеспечении им населения.

Задачи проекта: разработка бизнес-плана по откорму молодняка, а также продажи мяса крупного рогатого скота и производства животноводческой продукции. Производство данного вида продукции является перспективным видом деятельности, так как рынок мясопродуктов является одним из крупнейших рынков продовольственных товаров. При этом мясо, произведенное отечественными производителями, пользуется повышенным спросом у населения.

Поэтапно был разработан план действий:

- приобретение бычков (30 голов) и телок (20 голов) герефордской мясной породы;

- закупка кормов для откорма крупного рогатого скота;

- откорм крупного рогатого скота;

- убой крупного рогатого скота;

- продажа мяса крупного рогатого скота.

Решаемые социальные проблемы для Тукаевского муниципального района Республики Татарстан:

- создание новых рабочих мест,

- реализация качественной экологический чистого мясного продукта по доступным ценам для населения.

Показатели для оценки результативности проекта, которые могут дополнительно использоваться при оценке проекта:

- данный проект направлен на улучшение качества обслуживания населения, т.е удовлетворение запросов в потребности мяса;

- реализация по доступным ценам мяса и мясной продукции;

- прохождение практики для студентов сельскохозяйственных учебных заведений, обучающихся на факультетах зоотехнии и ветеринарии;

- привлечение членов семьи к участию в грантовых поддержках семейных животноводческих ферм;

- создание и сохранение рабочих мест.